

# 广东省农业农村厅

---

## 关于开展 2021 年“粤字号”农业品牌申报 与复审工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于印发〈农业农村部广东省人民政府共同推进广东乡村振兴战略实施 2021 年度工作要点〉的通知》（粤办函〔2021〕189 号）要求，实施“粤字号”农业知名品牌创建行动，培育一批“粤字号”标杆农产品，加快推进“12221”农产品市场体系建设，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，经研究，决定在全省开展 2021 年“粤字号”农业品牌申报与复审工作，现就有关事项通知如下：

### 一、申报入库

请各地级以上市农业农村部门按照产品品牌申报范围（附件 1），组织辖区内各农业经营主体登录申报系统（[www.gdmpxt.org](http://www.gdmpxt.org)）进行网上申报（申报书详见附件 2），按要求于 10 月 28 日前完成申报工作。请各地级以上市农业农村部门于 11 月 8 日前组织完成市级产品品牌认定工作，并登录系统进行审核确认及提交认定文件，完成品牌备案入库。

---

## 二、品牌复审

已入选 2020 年“粤字号”农业品牌目录的农业经营主体，请于 10 月 28 日前登录系统完成产品品牌信息更新填报，其中 2021 年产品质量检测报告为必须提交项，2020 年监测情况已完成不再进行数据修订，复审名单详见《关于公布 2020 年“粤字号”农业品牌目录的通知》，请各地级以上市农业农村部门于 11 月 8 日前组织完成复审产品品牌审核，并登录系统进行审核确认，不予通过的名单以正式文件上传至系统。

## 三、目录发布

我厅将对备案入库产品品牌统一开展评价，综合复审通过名单，面向社会发布“粤字号”农业品牌目录并广泛宣传推介，同时开展动态监测管理，对不达标予以清退出库。

## 四、有关要求

各地级以上市农业农村部门要高度重视“粤字号”农业品牌创建工作，积极发动辖区农业经营主体积极参与，加强农业品牌建设，扩大“12221”农产品市场体系建设覆盖面。各地对入选“粤字号”农业品牌目录的经营主体要加大扶持力度，树立一批本地区质量过硬、竞争力强、市场口碑好的农业品牌，带动优势特色产业转型升级。

附件：1. 产品品牌申报范围

2. “粤字号”农产品品牌申报书

(此页无正文)



(联系人：王晓帆，联系电话：37289120，技术人员：邓工，联系电话：13016082915)

公开方式：主动公开

## 附件 1

# 产品品牌申报范围

### 一、种植业类产品

1. 粮食：大米、玉米、薯类等粮食谷物。
2. 花生：花生原粒。
3. 水果：新鲜水果。
4. 蔬菜：叶菜、瓜菜、豆菜、食用菌类等新鲜蔬菜。
5. 茶叶：乌龙茶、绿茶、红茶等。
6. 剑麻：剑麻纤维、农用剑麻纱、剑麻白棕绳、剑麻地毯、剑麻细纱，其它剑麻制品。
7. 橡胶：天然浓缩胶乳。
8. 南药：原料产品。
9. 花卉产品及观赏植物。

### 二、畜牧业类产品

1. 家畜：活畜及其肉产品。
2. 家禽：家禽及其肉产品。
3. 蛋奶类产品：鲜蛋、鲜奶。

### 三、渔业类产品

1. 水产苗种。
2. 水产品及其加工品（包括冷冻品、干制品、鱼糜及鱼糜制

品、鱼粉、珍珠类)。

3. 渔具及渔具材料。

4. 其他相关渔业产品。

#### **四、林特类产品**

1. 木材及木制品：包括木材、细木工板、单板、表面装饰板、木工艺制品、木片、木炭、牙签等，其中也包括竹藤及其加工品。

2. 林化产品：包括松香、松节油及其深加工产品、植物芳香油、天然香料、树脂、栲胶、紫胶、木浆、活性炭、松焦油、单宁酸、山苍籽、合成樟脑等。

3. 森林食品：包括森林蔬菜（竹笋、蕨菜等）、木本坚果（板栗等）、木本油料、木本中药材（肉桂等）及森林饮料、调味料初级加工产品等。

4. 林木种苗：包括林木、木本花卉、木本中药材植物等种子、苗木。

5. 人工驯养繁殖的野生动物及其产品。

#### **五、农产品加工品**

1. 粮食类初加工品：大米、玉米、薯类、食用豆类及其他粮食初加工品。

2. 果蔬初加工品：切割蔬菜、蔬菜干品、水果干果、原浆果汁、果仁、坚果等。

3. 经济作物类初加工品：甘蔗、药用植物等初加工品。

4. 畜禽初加工品。
5. 蛋奶初加工品：杀菌奶、灭菌奶、咸蛋、松花蛋等。
6. 蜂产品初加工品：蜂蜜、蜂蜡、蜂胶、蜂花粉等。

## 六、农产品食品化产品（中央厨房预制菜产品）

1. 粮食类食品化产品。
2. 果蔬类食品化产品。
3. 畜禽类食品化产品。
4. 水产类食品化产品。
5. 其他类型食品化产品。

## 七、农业投入品

1. 农药：包括各种农用药物的原药、粉剂、乳油、水剂、悬浮剂、颗粒剂等。

2. 肥料：包括复混肥料、有机无机复混肥、有机肥、微生物肥料、土壤调理剂、保水剂、中量、微量元素肥料、氮肥、磷肥。

3. 种子种苗：粮食作物（水稻、玉米、番薯、马铃薯、木薯等）、油料作物（花生、大豆等）、蔬菜作物、果树作物（核桃、板栗等干果除外）、花卉、烟草、草类、绿肥、食用菌、麻类、茶树、桑树、糖料、中草药等种子种苗。

4. 牧草：牧草种子及种材、青贮饲料、干草、草粉（颗粒、块）。
5. 饲料及添加剂。

6. 兽药：兽用中草药及中西结合类药物、兽用化学类与抗

生素类药物、兽用生物制品、饲料药物添加剂。

7. 畜禽类种苗。

8. 现代农业装备产品：种植机械、养殖机械、农产品加工设备。

附件 2

# “粤字号” 农业产品品牌

## 申 报 书

单位名称：\_\_\_\_\_（盖章）

产品名称：\_\_\_\_\_

注册商标名称(图形)：\_\_\_\_\_

## 申报单位基本情况

单位名称	
注册地址	
统一社会信用代码	
法定代表人	
单位电子邮箱	
单位联系电话	
联系人	
手机	

## 产品基本情况

申报产品名称	
产品类别	
注册商标名称（如没有名称，填写“图形”）	
商标注册号	
产品生产执行标准	标准编号： <input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准 <input type="checkbox"/> 企业标准 <input type="checkbox"/> 无执行标准
产品规格	

## 申报产品简介

(品种优势、产品特点、地方特色等，限 900 字。)

## 产品生产与质量保障能力

(企业生产基地、设施设备、质量保障措施、通过质量管理认证情况等，限 900 字。)

## 科技创新水平

(申报产品的科技含量、企业科技创新水平、科研合作情况、研发费用投入、自主知识产权等，限 900 字)

## 产品及单位荣誉情况

序号	认证、专利、成果、表彰名称	发证单位	有效期
1	绿色食品认证		
2	有机农产品认证		
...			

## 单位经济表

序号	指标名称	2019 年	2020 年
1	年末资产总额（万元）		
2	流动资产总值（万元）		
3	总负债（万元）		
4	总销售收入（万元）		
5	利润总额（万元）		
6	净利润（万元）		
7	出口创汇（万美元）		
8	研发投入（万元）		
9	带动农户数（户）		
10	带动农户增收总额（万元）		
11	带动农户户均增收（元）		
12	从业人数（人）		
13	其中：大专学历人数（人）		
14	其中：本科学历人数（人）		
15	其中：硕士学历人数（人）		
16	其中：博士学历人数（人）		
17	品牌建设投入经费（万元）		
18	网络宣传平台	<input type="checkbox"/> 有（网址、公众号、短视频平台地址） <input type="checkbox"/> 无	
19	单位获得认定情况	<input type="checkbox"/> 国家级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 省级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 市级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 国家农民专业合作社示范社 <input type="checkbox"/> 省级农民专业合作社示范社 <input type="checkbox"/> 省级“菜篮子”基地 <input type="checkbox"/> 省级出口示范基地 <input type="checkbox"/> “粤字号”农业品牌示范基地 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 无	
20	单位所获专利情况	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
21	质量管控体系认证	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
22	研发机构设置情况	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
23	产品质检机构设置情况	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
24	产地批发市场	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

## 产品经济表

序号	指标名称	2019 年	2020 年
1	该产品总销售量		
2	该产品销售额（万元）	自动计算	自动计算
3	其中	省内销售额（万元）	
4		省外销售额【不含出口】（万元）	
5		出口额（万元）	
6	该产品利润总额（万元）		
7	该产品销售利润率（%）	自动计算	自动计算
8	该产品电商销售额（万元）		

## 产品销售情况

(提供 15 个市场满意度调查点)

序号	采购商或销售单位名称	联系人	联系电话
1			
2			
...			
15			

## 附件列表

序号	附件材料名称	备注
1	企业产品质量安全承诺书	必传
2	申报单位营业执照	必传
3	注册商标证书	必传
4	注册商标 Logo 图片	必传
5	申报单位近两年财务报表 (包括资产负债表、利润表、现金流量表)	必传
6	申报产品 2019 年质量检测报告	必传
	申报产品 2020 年质量检测报告	必传
	申报产品 2021 年质量检测报告	必传
7	产品规格实物图片	必传
8	生产环境、生产场地图片	必传
9	生产经营许可证资质证明材料	非必传
10	生产执行标准文件	非必传
11	产品及企业获得认证、专利、成果、表彰证明材料	非必传
12	各地级市所需其他材料	非必传